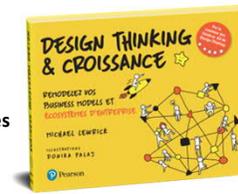


Project:  
Team:  
Version & Date:

# Cartographie des flux de valeur



**Guide rapide :** La cartographie des flux de valeur dans les écosystèmes d'entreprise est une approche innovante qui reconnaît la valeur collective créée par l'ensemble des acteurs, dépassant la simple somme des valeurs individuelles. Contrairement à la vision traditionnelle incrémentale, les acteurs s'engagent dans le système global pour générer une valeur mutuelle. Le client/utilisateur interagit avec l'écosystème ou ses membres pour une expérience enrichie.



Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 255



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)

## 1 Types de flux de valeur

Quels types de chaînes de valeur sont pertinents pour l'écosystème ?  
Par exemple : services, argent, information, données, innovation/PI, actifs incorporels.



## 2 Manifestation

De quelle manière les flux de valeur circulent-ils ?



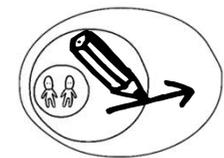
## 3 CHAÎNE DE VALEUR TYPE

À quoi ressemble une chaîne de valeur type (d'un type donné) – entre les acteurs, avec l'initiateur, ou directement avec un client ?



## Visualisation de la chaîne de valeur individuelle des sous-systèmes ou de l'ensemble de la carte de l'écosystème

Représentez sur la carte de l'écosystème les flux de valeur qui circulent entre acteurs



# 4