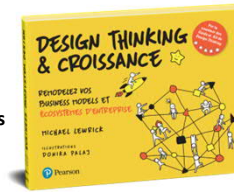


Carte d'exploration



Guide rapide : La carte d'exploration permet à l'équipe de visualiser les expériences réalisées et de définir les zones d'exploration complémentaires. Elle documente les attentes et l'impact de chaque expérience sur le groupe cible. Les Post-it servent à classer les expériences et à discuter de leur positionnement. La "zone cible" d'une nouvelle expérience est définie en fonction de l'exploration et des expériences précédentes. Le résultat et la réaction des utilisateurs sont ensuite documentés sur la carte, et le positionnement de l'expérience peut être ajusté en fonction des tests.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 199



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

