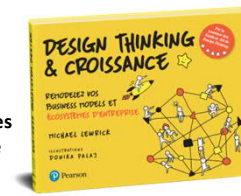


Project:
Team:
Version & Date:

Prototype visuel



Guide rapide : Le prototype visuel permet de passer d'une pensée divergente à une pensée convergente. Il regroupe différentes idées, fonctions et expériences testées et validées en une image plus concrète de l'avenir (la vision). La vision est élaborée en fonction du groupe cible, des besoins spécifiques et du produit. Une première proposition de valeur peut être formulée en même temps que les avantages pour le client et les acteurs potentiels de l'écosystème.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 200

Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

Formulation de la vision

Description de l'étoile polaire et de l'ambition

5



Groupe cible :

A qui s'adresse la solution ?



1

Besoins :

Quels sont les besoins des utilisateurs/clients pris en compte ?



2

Produits :

Quelle est la solution ou la combinaison de produits, de services et de processus qui apporte une valeur ajoutée à l'utilisateur/client potentiel ?



3

Avantages :

Quels sont les avantages pour l'utilisateur/le client ? Quels sont les avantages/incitations potentiels pour les acteurs de l'écosystème à contribuer à la proposition de valeur ?



4