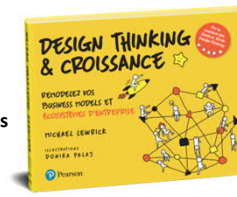


Project:
Team:
Version & Date:

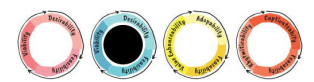
Matrice pivot



Guide rapide : La matrice pivot, aussi appelée tableau de validation, documente les hypothèses client, problème et solution d'un projet. On y priorise et teste l'hypothèse la plus risquée. La matrice permet de suivre les pivots, structurer les expériences et valider l'apprentissage. La validation des fonctions critiques peut se faire via le Design Thinking. Le pivot aide à valider la propension à payer et la perception de la proposition de valeur par le client. Il est important de commencer par l'hypothèse client et l'énoncé du problème avant de se précipiter vers des solutions potentielles.



Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 218



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

Type de pivot	Départ	1er	2e	3e	4e
Hypothèse client	1				
Énoncé du problème					
Hypothèse de solution					

Conception de l'expérience <i>Liste des hypothèses de base</i>		Résultats <i>Protocole : résultats de l'interaction et de l'engagement avec l'utilisateur/le client</i>	non validé		validé	
			1	2	1	2
2	Hypothèses les plus risquées	3	3	4	3	4
	Méthode		5	6	5	6
	Critère minimal de réussite					

Obtenir un PDF Premium design thinking modèle :
www.dt-toolbook.com/shop