

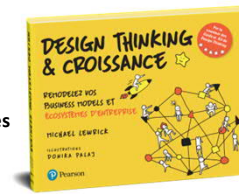
Project:  
Team:  
Version & Date:

# Veille stratégique et prospective



**Guide rapide :** Le cadre de veille stratégique en 5 étapes simples. Les 3 premières phases se concentrent sur le traitement d'un problème nouveau. Il s'agit souvent de partir de zéro pour saisir l'avenir. Des outils comme la courbe de progression aident à gérer l'avenir et les scénarios potentiels. L'énoncé du problème peut être interne ou externe, et dans les cas extrêmes, il peut même s'agir de définir l'avenir de l'ensemble de l'écosystème commercial.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 190



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)

## Énoncé du problème

Où est le problème ?



## Perspective :



1

## Opportunité de marché :



2

## Solutions :



3

## Team :



4

## Vision :

5



Obtenir un PDF Premium design thinking modèle : [www.dt-toolbook.com/shop](http://www.dt-toolbook.com/shop)